

SCHWEISSEN



Fachmesse für
Fügen, Trennen, Beschichten,
Prüfen und Schützen

10. – 12.
SEPTEMBER 2019
DESIGN CENTER
LINZ

schweissen.at

DIE SCHWEISSEN 2019

ÖSTERREICHS FACHMESSE FÜR FÜGE-, TRENN- UND BESCHICHTUNGSTECHNIK

Die **SCHWEISSEN** ist die einzige österreichische Plattform für die Füge-, Trenn- und Beschichtungstechnik sowie die Prüftechnik und den Arbeitsschutz. Sie ist fester Bestandteil der heimischen Fachmesselandschaft und findet alternierend zur Weltleitmesse „Schweißen & Schneiden“ in Essen alle vier Jahre im Zentrum des stärksten heimischen Wirtschaftsraums, in Linz, statt.

Als einzige österreichische Fachveranstaltung ist die **SCHWEISSEN** nicht nur eine Innovationsschau und Businessplattform. Networking und Wissenstransfer stehen neben dem fachlichen Fokus im Mittelpunkt und bilden die Basis für wirtschaftliche Impulse und Wachstum. Gewerbe, Industrie sowie Klein- und Mittelbetriebe werden gleichermaßen angesprochen.

RÜCKBLICK: DIE SCHWEISSEN 2015



97 Aussteller, darunter viele Markt- und Technologieführer

3.072 Fachbesucher haben die Premiere in Linz 2015 besucht

6 Themenblöcke mit insgesamt

39 Fachvorträgen von namhaften Experten

4 Jahres-Rhythmus am optimalen Standort Linz

Die Neuausrichtung der **SCHWEISSEN** hatte bereits im Vorfeld breite Zustimmung aus der Branche erhalten. Wichtige Key-Player waren bei der Premiere in Linz 2015 mit an Bord. An den drei Messetagen dreht sich alles um aktuelle Neuheiten im Bereich Fügen, Trennen, Beschichten, Prüfen und Schützen. Das Design Center Linz erweist sich mit seiner zentralen Lage inmitten der wirtschaftlich und industriell stärksten Region Österreichs als idealer Standort für diese Fachmesse. Zudem verfügt Oberösterreich

über die größte Anzahl an für die **SCHWEISSEN** relevanten Unternehmen. Mit der ersten Ausgabe im Design Center Linz hat für die **SCHWEISSEN** eine neue, erfolversprechende Ära begonnen. Die Fachmesse präsentierte sich der Branche nicht nur als einzige heimische Innovationsschau und Businessplattform, neben dem fachlichen Fokus standen ebenso Networking und Wissenstransfer im Mittelpunkt. Das belegen auch die Umfrageergebnisse unter den Fachbesuchern:*

* Die angeführten Daten stammen aus der unabhängigen Befragung des Linzer „market Institut“ von 29.9.- 1.10.2015.



91 % schätzten die positive Atmosphäre auf der Messe

90 % waren mit der großen Auswahl an Produkten zufrieden

85 % lobten das nahezu vollständige Ausstellerfeld

82 % fanden neue Produkte oder Anbieter

71 % haben vor, die Messe wieder zu besuchen

68 % Fachbesucher mit hoher Entscheidungskraft

DIE AUSRICHTUNG



DIE AUSSTELLUNGSBEREICHE

Ob im Bereich des Prototypenbaus, der Kleinserien- und Serienfertigung oder des Industrieanlagenbaus, auf der **SCHWEISSEN** finden Anwender aus Industrie, Gewerbe sowie Klein- und Mittelbetrieben praxisnahe Lösungen für ihren Geschäftserfolg.

- Anlagen, Maschinen, Werkzeuge und Verfahren für die Füge- und Trenntechnik
- Anlagen und Verfahren für die Wärmebehandlung und Beschichtungstechnik
- Industrieroboter, Handhabungs- und Montagetechnik
- Automatisierte Anlagen und Systeme für rechnergestützte Fertigung
- Zusatzwerkstoffe, Verbrauchs- und Hilfsstoffe
- Qualitätssicherung, Mess- und Prüftechnik
- Arbeitsschutz, Sicherheit und Betriebsausstattung
- Industrielle Software und Engineering
- Service und Dienstleistungen
- Forschung & Entwicklung, Aus- und Weiterbildung
- Institute, Verbände, Verlage

IM FOCUS

- effiziente, kostensparende und nachhaltige Verfahren für das manuelle, das mechanisierte sowie das automatisierte Schweißen
- Automatisierung und intelligente Produktion
- Metal Additive Manufacturing

DAS FACHPUBLIKUM

Die klare Zielgruppenausrichtung der **SCHWEISSEN** sichert die hohe Qualität der Fachbesucher und damit maximalen Mehrwert für Aussteller. Noch dazu ist in Oberösterreich, die auf die Ausrichtung der **SCHWEISSEN** bezogen, größte Anzahl an Unternehmen beheimatet.

- Metallbe- und -verarbeitendes Gewerbe
- Metallbe- und -verarbeitende Industrie
- Maschinen und Anlagenbau/Fahrzeugbau
- Händler und Großhändler
- Planungs- und Engineering Dienstleister
- Forschungseinrichtungen und Institute
- Ausbildungseinrichtungen





FÜR IHREN PERSÖNLICHEN MEHRWERT

Die Teilnahme an der Fachmesse **SCHWEISSEN** eröffnet Ihnen den Zugang zu drei Tagen persönlichem Austausch mit Einkäufern, Technikern und Anwendern aus genau Ihrer Kernzielgruppe. Ein hochwertiges Vortragsprogramm mit interessanten Fachvorträgen, Expertentalks, Podiumsdiskussionen uvm. begleitet die Präsentation der Branche und vertieft den Mehrwert für alle Teilnehmer. Besuchen Sie den exklusiven Branchenabend zum Ausklang des ersten Messtages.

Auf der **SCHWEISSEN** in Linz auszustellen bedeutet

- auf effektive Weise,
- neue Kundenkontakte zu knüpfen,
- bestehende Geschäftsbeziehungen zu pflegen,
- neue Produkte und Services vorzustellen,
- und aktuelle Trends und neue Geschäftsideen zu präsentieren.

REED EXHIBITIONS SERVICELEISTUNGEN

Reed Exhibitions ist nicht nur Veranstalter sondern bietet mit einem leistungsstarken Team eine Reihe an Serviceangeboten, die Sie in Ihren Vorbereitungen unterstützen. Das Portfolio reicht von messebegleitenden Werbemöglichkeiten über professionellen Standbau, Technik und Standausstattung bis hin zu Catering und Presseservice während der Messe. Gerne informieren wir Sie auf Anfrage auch über zusätzliche Konferenzräume für Tagungen oder Sicherheitspersonal für Ihre Messestände.

DIGITALE SERVICES

Mit den innovativen digitalen Produkten von Reed Exhibitions profitieren Sie als Aussteller schon vor Messebeginn. Die Messewebseite schweissen.at bietet eine hervorragende Basis, um Ihre Produkte Services und Dienstleistungen frühzeitig der richtigen Zielgruppe vorzustellen. Attraktive Online-Werbepakete unterstreichen Ihren Messeauftritt virtuell. Alle Informationen dazu finden Sie im Anmeldeformular.

◆ RE-TARGETING

Mit dem Re-Targeting-Tool erreichen Sie potenzielle Kunden auch dann, wenn diese nicht mehr auf der Messewebseite sind. User, die sich aktiv mit der Webseite schweissen.at auseinandersetzen, wird in Folge gezielt Ihre Werbung auf anderen Webseiten ausgespielt. Dies garantiert eine äußerst affine und hochwertige Zielgruppe, die stark an den Inhalten und Aussteller der **SCHWEISSEN** interessiert ist. So wird die Wahrnehmung für Ihr Unternehmen bzw. Produkt massiv erhöht, der Streuverlust minimiert.

◆ LEAD MANAGEMENT

Das Reed Leadmanagement-Tool erlaubt es Ihnen, Daten von Besuchern an Ihrem Stand einfach und effizient per Smartphone oder Tablet zu erfassen, weiterzuverarbeiten und schließlich zu exportieren. Ihren Mitarbeitern bleibt durch die sekundenschnelle Datenerfassung mehr Zeit, sich den Wünschen der Kunden zu widmen.



STIMMEN AUS DER BRANCHE



„Standort, Termin, Frequenz und Messezyklus alle vier Jahre sind ideal: die **SCHWEISSEN** ist aus unserer Sicht sehr positiv verlaufen. (...) für uns als Voestalpine-Unternehmen heißt das: in Linz beginnt's. Zusätzlich wollten wir terminlich einen Abstand zur Leitmesse in Essen herstellen, was in der Vergangenheit kompliziert war, was jetzt mit der neuen Frequenz der ‚SCHWEISSEN‘ aber perfekt klappt. Durch die deutlich verbesserten Rahmenbedingungen der Fachmesse kommen zur nächsten Ausgabe im Jahr 2019 sicherlich auch jene Aussteller, die heuer noch abgewartet haben.“

Herbert
Horak

voestalpine
Böhler Welding
Austria GmbH

„Dass man technische Vorträge auf einem moderaten und wissenschaftlich nicht zu abgehobenen Niveau frei zugänglich anbietet ist ein Novum und war auch für mich ein Experiment 2015. Mich hat erstaunt, wie gut die Vorträge zum Großteil besucht worden sind. (...) der Grund für den Besuch der **SCHWEISSEN** ist primär die Präsentation der Aussteller und das Vortragsprogramm war nur ein Zusatzangebot. Aber das Programm war gut, wurde von insgesamt 23 Aussteller sehr gut genützt und ist durchaus ein Format, worauf wir weiter aufbauen sollten.“

Gerhard
Posch

ÖGS

„Linz als Standort der **SCHWEISSEN** ist für uns von ABB sicherlich der ideale Standort. Mit Besuchern aus fast ganz Österreich und Bayern ist Linz sicherlich der bessere Standort als Wien. Insgesamt ist der Eindruck der Fachmesse, dass sie sehr kompakt ist, aber alles, was im Schweißbereich wichtig und relevant ist, war vertreten. Das ist für uns ein riesen Vorteil. Wenngleich wir gerne etwas mehr Besuche gehabt hätten, so muss ich doch sagen, dass die Qualität der Besucher sehr gut war.“

Ing. Martin
Moosbacher

ABB AG

„Der Standort der **SCHWEISSEN** ist optimal, die Fachmesse ist für uns sehr positiv verlaufen, ein Top-Auftritt. Zum einen war die **SCHWEISSEN** deutlich auf das Fachthema Schweißen abgegrenzt, (...) das Publikum war noch dazu viel fachspezifischer. Das heißt: interessante Kunden, interessante Anfragen, man spricht mit den Besuchern auf einer ganz anderen, fachlich viel höheren Ebene. Wir hatten jeden Tag sehr gute Kundenkontakte und sehr gute Anfragen, teilweise mit Stammkunden, aber auch mit Interessenten, die wir bisher noch nicht kannten. Besonders aufgefallen ist mir, dass wir einige Kontakte aus dem bayrischen Raum dazugewinnen konnten. (...) Der allgemeine Tenor der bayrischen Interessenten: sie wollen von Österreich aus bedient werden, was für uns sehr gut ist.“

Heinz
Stephan

EWM Hightec
Welding GmbH

„Das Fazit der **SCHWEISSEN** seitens Fronius ist ein sehr positives: viele echte Fachbesucher, die unmittelbar mit dem Thema Schweißen zu tun hatten, sehr gute Kundenfrequenz über alle drei Messetage verteilt, das betrifft auch den Schülertag am ersten Messetag, viele interessante Gespräche und Messekontakte und auch Neukontakte waren dabei. Und, ganz wichtig für mich und die Bewertung des Erfolges der **SCHWEISSEN**, ganz Österreich, von Vorarlberg, Tirol bis Steiermark und Wien, war hier auf der Messe. Die Location passt! Wir sind am richtigen Weg.“

Werner
Peraus

Fronius
International
GmbH

„Linz ist durch seine zentrale Lage und gute Erreichbarkeit aus allen Richtungen eine gute Wahl. Das Design Center Linz ist sehr übersichtlich, hat gute Parkmöglichkeit, sauber und ist gut organisiert. Auch das Layout der **SCHWEISSEN** war sehr gut und bestach durch eine großzügige und übersichtliche Raumaufteilung. Das Portfolio an Ausstellern war sehr gut und auch die gute Fachkompetenz der Besucher mit starkem Fokus auf das Thema Schweißen kann man als durchwegs positiv bezeichnen.“

Ing. Gerhard
Hörmann

SZA
(Schweißtechni-
sche Zentralan-
stalt)

DATEN & FAKTEN

WANN Dienstag, 10. September bis Donnerstag, 12. September 2019
Täglich 9 – 17 Uhr

WO Design Center Linz
Europaplatz 1
4020 Linz

VERANSTALTER Reed Messe Wien GmbH
Messeplatz 1, A-1020 Wien

MESESTEAM



Category Manager
Alexander Eigner, MA
T: +43 1 727 20 – 2105



Event Manager
Ing. Christoph Schrammel
T: +43 1 727 20 – 2104



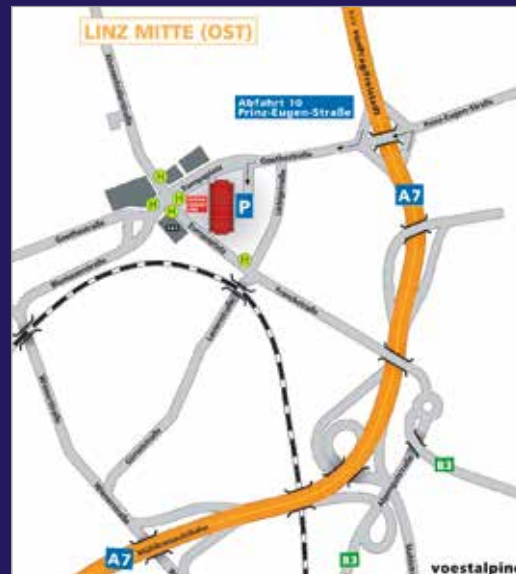
Junior Event Manager
Silvoja Dinic
T: +43 1 727 20 – 2136



Junior Event Manager
DI Lena Leberbauer
T: +43 1 727 20 – 2145

F: +43 1 727 20 – 2185
E: schweissen@reedexpo.at

ANMELDUNG www.schweissen.at/anmeldung
Aufplanungsbeginn / Anmeldeschluss
31. März 2019



Satz- und Druckfehler sowie Irrtümer vorbehalten.
Fotos: © Reed Exhibitions Messe Wien / www.fabshoot.me /
Christian Husar, Shutterstock.com. Design: fp Grafik Design